

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА
«МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»
(БУНР «МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»)**

ПРИКАЗ

24.08.2026 г.

№ 48

гп. Пойковский

О процедурах присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

Во исполнение норм ФЗ от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Приказа Минкомсвязи России от 16 июня 2014 г. №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в бюджетном учреждении Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» согласно Приложению 1.
2. Утвердить Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной бюджетным учреждением Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» информационной продукции согласно Приложению 2.
3. Утвердить состав комиссии по возрастной классификации информационной продукции Учреждения согласно Приложению 3.
4. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

Директор



Т.В. Занкина

О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в бюджетном учреждении Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека»

1. Общие положения

1.1 Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в бюджетном учреждении Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2 Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационно продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в бюджетном учреждении Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» (далее – Библиотека).

1.3 Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч.3 ст.6 Федерального закона №436-ФЗ;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания) указания его свойств и характеристик.

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей.

2.1 Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01 сентября 2012 года.

2.2 Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения (в отношении своей продукции) осуществляется производителем информационной продукции или экспертом по заказу Библиотеки (в отношении информационной продукции, производителем которой Библиотека не является).

2.3 В договорах на поставку книжной продукции определяется требование обязательной маркировка информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона №436-ФЗ.

2.4 В случае, если Библиотека не является производителем информационной продукции, экспертиза информационной продукции проводится на договорной основе экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

2.5 Экспертизу информационной продукции проводят эксперты, не являющиеся одновременно ее производителями и (или) распространителями или их представителями.

2.6 Информационная продукция, произведенная Библиотекой, маркируется самостоятельно.

2.7 Процедура присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции утверждается приказом Библиотеки.

2.8 Информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: приглашения, входные билеты либо иные документы, предоставляющие право посещения мероприятия, афиши или объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

Классификация информационной продукции, произведенной библиотекой, осуществляется самостоятельно в соответствии с процедурой, утвержденной приказом Библиотеки.

2.9 Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.10 При кино- и видеообслуживании размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма осуществляется на основании сведений, указанных в прокатном удостоверении фильма.

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади экрана, афиши или иного объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющего право посещения демонстрации фильма. При размещении знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма на экране знак информационной продукции размещается в центре экрана, продолжительность его демонстрации должна составлять не менее 10 секунд.

Ответственность за маркировку информационной продукции при кино- и видеообслуживании несет руководитель структурного подразделения – разработчик мероприятия.

3. Перечень информационной продукции, которая не требует присвоения и размещения знака информационно продукции и (или) текстового предупреждения

3.1 Не требуется присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения следующая информация:

3.1.1 нормативно правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

3.1.2 информация о состоянии окружающей среды;

3.1.3 информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

3.1.4 учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

3.1.5 периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении общественно-политического или производственно-практического характера;

3.1.6 информационная продукция, содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;

3.1.7 информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, в соответствии с протоколом принятия экспертной комиссией Роскомнадзора от 16 января 2013 г., следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

3.2 Определены следующие отрасли знаний, в которых информационная продукция не требует маркировки по рекомендации Минкомсвязи России от 22 января 2013 г. №АВ-П17-531 (в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией): разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания.

О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной бюджетным учреждением Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» информационной продукции

1. Общие положения

1.1 Положение «О порядке присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной бюджетным учреждением Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» информационной продукции» разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон №436-ФЗ).

1.2 Настоящее Положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной информационной продукции бюджетным учреждением Нефтеюганского района «Межпоселенческая библиотека» (далее – Библиотека).

1.3 Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона №436-ФЗ) – «18+».

2. Порядок присвоения и размещения знака информационной продукции в отношении произведенной Библиотекой информационной продукции

2.1 Классификация и маркировка информационной продукции в отношении произведенной Библиотекой информационной продукции осуществляется комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки (далее – Комиссия).

2.2 При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.3 Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в т.ч. информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случае защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №436-ФЗ;
- отрицающая семейные ценности и формулирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

2.4 Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом, который хранится в отделе комплектования библиотечного фонда. Протоколы хранятся в течение 3-х лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.5 Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции произведенной Библиотекой, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на отдел комплектования.

2.5.1 Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания, в правом нижнем углу. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.5.2 Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3. Информационная продукция, которая не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения

3.1 В соответствии с рекомендациями Минкомсвязи России от 22 января 2013 года №АВ-П17-531 не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения информационная продукция, отнесенная к следующим отраслям знаний в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией: разделы 2 – 7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания.

**Состав комиссии
по возрастной классификации информационной продукции
БУНР «Межпоселенческая библиотека»**

Елистратова З.Н., заведующая отделом информационных технологий и автоматизации;
Галеева А.Р., заведующая отделом комплектования и обработки;
Мордачева Л.В., главный библиотекарь отдела комплектования и обработки;
Устилимова С.С., главный библиотекарь отдела комплектования и обработки;
Заведующий структурным подразделением Учреждения, в котором произведена
информационная продукция.